



REPUBLIKA HRVATSKA  
**MINISTARSTVO GOSPODARSTVA**

**KLASA:** 330-01/25-01/13

**URBROJ:** 526-07-01-02-01-25-38

Zagreb, 18. veljače 2025.

- **ŽURNO** -

**DRŽAVNI INSPEKTORAT REPUBLIKE HRVATSKE**

**HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA**

**HRVATSKA OBRTNIČKA KOMORA**

**HRVATSKA UDRUGA POSLODAVACA**

**PREDMET: Odluka o izravnim mjerama kontrole cijena određenih proizvoda i određenih kategorija proizvoda u trgovini na malo („Narodne novine“, broj 17/2025)**

-  *dodatna uputa, dostavlja se*

Poštovani,

nastavno na Odluku o izravnim mjerama kontrole cijena određenih proizvoda i određenih kategorija proizvoda u trgovini na malo („Narodne novine“, broj 17/2025, dalje u tekstu: Odluka), dostavljamo dodatnu uputu vezanu uz isticanje plakata i isticanje vizualne identifikacijske oznake.

Naime, kako je već naglašeno u samoj Odluci te dostavljenoj Uputi od 4. veljače 2025. (KLASA: 330-01/25-01/13, URBROJ: 526-07-02-02-02-25-34) **trgovci su obvezni:**

1. uz maloprodajnu cijenu proizvoda obuhvaćenih Odlukom jasno, vidljivo i čitljivo istaknuti propisanu vizualnu identifikacijsku oznaku,
2. na ulazu u prodajni objekt ili na drugom za potrošače vidljivom mjestu unutar prodajnog objekta te na mrežnoj stranici, ako je ista uspostavljena, jasno, vidljivo i čitljivo istaknuti plakat koji sadrži minimalno: propisanu vizualnu identifikacijsku oznaku te popis proizvoda s pripadajućom maloprodajnom cijenom.

Slijedom brojnih upita o primjeni vizualne identifikacijske oznake i plakata, u nastavku dostavljamo dodatna pojašnjenja i prijedloge za prikaz istih:

1. kako bi se zadovoljio kriterij jasnog, vidljivog i čitljivog isticanja propisane vizualne identifikacijske oznake, **potrebno je na svijetloj podlozi koristiti predmetnu oznaku plave boje, dok je na tamnoj podlozi potrebno koristiti oznaku bijele boje.** Drugim riječima, nije prihvatljivo koristiti bijelu oznaku na svijetloj podlozi kao ni plavu na tamnoj podlozi. Također gdje god prostorne mogućnosti to dopuštaju, preporučuje se **minimalna dimenzija vizualne identifikacijske oznake 3 cm x 3 cm.**

U nastavku slijede primjeri ispravnog i neispravnog isticanja vizualne identifikacijske oznake:

**a) PRIMJERI ISPRAVNOG ISTICANJA OZNAKE:**

**a.1) na svijetloj podlozi**



**a.2) na tamnoj podlozi**



**b) PRIMJERI NEISPRAVNOG ISTICANJA OZNAKE:**

**a.1) na svijetloj podlozi**



**a.2) na tamnoj podlozi**



2. kako bi se zadovoljio kriterij jasnog, vidljivog i čitljivog isticanja plakata, potrebno je na istome navesti propisanu vizualnu identifikacijsku oznaku te popis proizvoda s pripadajućom najvišom maloprodajnom cijenom.

Preporučujemo navesti samo proizvode koje pojedino prodajno mjesto ima u svom asortimanu (bez navođenja marke proizvoda, proizvođača, pakiranja i sl.).

U nastavku navodimo nekoliko prijedloga:

a) PRIMJER PLAKATA ZA PEKARNICE

a.1) na svijetloj podlozi

POPIS PROIZVODA  
S OGRANIČENIM CIJENAMA



PROIZVOD	CIJENE (€)
<b>kajzerica</b> pecivo	<b>do 0,13</b> po kom.
<b>kruh</b> pšenični, nepakirani	<b>do 1,50</b> po kg
<b>dvopek</b>	<b>do 2,29</b> 200 -400 g
<b>jogurt</b> čašica i bočica	<b>do 0,49</b> 180 -200 g
<b>ostalo...</b> kategorija/vrsta	<b>do xy</b> količina (po kom., g, kg, L,...)

Minimalni format plakata: A4

ili a.2) na tamnoj podlozi

PROIZVOD	CIJENE (€)
<b>kajzerica</b> pecivo	<b>do 0,13</b> po kom.
<b>kruh</b> pšenični, nepakirani	<b>do 1,50</b> po kg
<b>dvopek</b>	<b>do 2,29</b> 200 -400 g
<b>jogurt</b> čašica i bočica	<b>do 0,49</b> 180 -200 g
<b>ostalo...</b> kategorija/vrsta	<b>do xy</b> količina (po kom., g, kg, L,...)

Minimalni format plakata: A4

b) PRIMJER PLAKATA ZA MESNICE

b.1) na svijetloj podlozi

**POPIS PROIZVODA**

**S OGRANIČENIM CIJENAMA**



<b>PROIZVOD</b>	<b>CIJENE (€)</b>
<b>svinjsko mljeveno meso</b> upakirano	<b>do 4,11</b> po kg
<b>pile</b> cijelo	<b>do 3,32</b> po kg
<b>hamburger</b> slanina	<b>do 6,99</b> po kg
<b>juneći vrat</b> s kostima	<b>do 6,99</b> po kg
<b>panceta</b>	<b>do 11,90</b> po kg
<b>svinjski vrat</b> bez kosti	<b>do 5,49</b> po kg
<b>tirolska</b> kobasica	<b>do 6,05</b> po kg
<b>kranjska</b> kobasica	<b>do 6,40</b> po kg
<b>hrenovke</b> pileće/pureće	<b>do 2,69</b> po kg
<b>svinjska mast</b>	<b>do 2,20</b> po kg
<b>ostalo...</b> kategorija/vrsta	<b>do xy</b> količina (po kom., g, kg, L,...)

Minimalni format plakata: A4

ili b.2) na tamnoj podlozi

## POPIS PROIZVODA

## S OGRANIČENIM CIJENAMA



PROIZVOD	CIJENE (€)
<b>svinjsko mljeveno meso</b> upakirano	<b>do 4,11</b> po kg
<b>pile</b> cijelo	<b>do 3,32</b> po kg
<b>hamburger</b> slanina	<b>do 6,99</b> po kg
<b>juneći vrat</b> s kostima	<b>do 6,99</b> po kg
<b>panceta</b>	<b>do 11,90</b> po kg
<b>svinjski vrat</b> bez kosti	<b>do 5,49</b> po kg
<b>tirolska</b> kobasica	<b>do 6,05</b> po kg
<b>kranjska</b> kobasica	<b>do 6,40</b> po kg
<b>hrenovke</b> pileće/pureće	<b>do 2,69</b> po kg
<b>svinjska mast</b>	<b>do 2,20</b> po kg
<b>ostalo...</b> kategorija/vrsta	<b>do xy</b> količina (po kom., g, kg, L,...)

Minimalni format plakata: A4

c) PRIMJER PLAKATA ZA DROGERIJE

c.1) na svijetloj podlozi

**POPIS PROIZVODA  
S OGRANIČENIM CIJENAMA**

**PREHRAMBENI PROIZVODI**

PROIZVOD	CIJENE (€)
<b>špageti</b> tjestenina	<b>do 1,09</b> 500 g
<b>pasirana rajčica</b> višeslojna ambalaža	<b>do 1,09</b> 500 ml
<b>mlječna čokolada</b> tabla, bez dodataka	<b>do 1,29</b> 80-100 g
<b>mljeko</b> s 2,8% mlječne masti	<b>do 1,03</b> po L
<b>šećer</b> bijeli kristalni	<b>do 1,33</b> po kg
<b>brašno, glatko</b> tip T-550	<b>do 0,80</b> po kg
<b>brašno, oštro</b> tip T-400	<b>do 0,83</b> po kg
<b>jogurt</b> čašica i bočica	<b>do 0,49</b> 180-200 g
<b>riža</b> bijela, dugo zrno	<b>do 2,29</b> 1 kg
<b>sirup</b> sa šećerom	<b>do 2,99</b> 1 L
<b>palenta</b> instant	<b>do 0,95</b> 400-500 g
<b>zobene pahuljice</b> sitne	<b>do 0,99</b> 500 g
<b>gris</b> pšenična krupica	<b>do 1,10</b> 1 kg
<b>ječmena kaša</b>	<b>do 1,30</b> 1 kg
<b>piškote</b> suhi keksi, bez punjenja	<b>do 1,75</b> 400 g
<b>dvopek</b>	<b>do 2,29</b> 200-400 g
<b>kukuruzne pahuljice</b>	<b>do 2,19</b> 500 g
<b>penne / fusilli</b> tjestenina	<b>do 1,19</b> 400-500 g
<b>ostalo...</b> kategorija/vrsta	<b>do xy</b> količina (po kom., g, kg, L,...)



**HIGIJENA I ČIŠĆENJE**

PROIZVOD	CIJENE (€)
<b>pasta za zube</b>	<b>do 2,99</b> 125 ml
<b>gel za tuširanje</b> muški i ženski	<b>do 2,99</b> 250 ml
<b>šampon</b>	<b>do 3,49</b> 1 L
<b>toaletni papir</b> trosojan	<b>do 2,99</b> 10-16 rola
<b>higijenski ulošci</b> standardni	<b>do 0,25</b> po kom.
<b>dječje pelene</b> standardne	<b>do 0,30</b> po kom.
<b>deterdžent za rublje</b> u prahu, za strojno pranje	<b>do 14,99</b> 3-4 kg
<b>deterdžent za posude</b> tekući, za ručno pranje	<b>do 1,15</b> 400ml-500 ml
<b>sapun</b> kruti	<b>do 0,80</b> 80g-100 g

Minimalni format plakata: A3



ili c.2) na tamnoj podlozi

## POPIS PROIZVODA

## S OGRANIČENIM CIJENAMA



### PREHRAMBENI PROIZVODI

PROIZVOD	CIJENE (€)
<b>špageti</b> tjestenina	<b>do 1,09</b> 500 g
<b>pasirana rajčica</b> višeslojna ambalaža	<b>do 1,09</b> 500 ml
<b>mliječna čokolada</b> tabla, bez dodataka	<b>do 1,29</b> 80-100 g
<b>mlijeko</b> s 2,8% mliječne masti	<b>do 1,03</b> po L
<b>šećer</b> bijeli kristalni	<b>do 1,33</b> po kg
<b>brašno, glatko</b> tip T-550	<b>do 0,80</b> po kg
<b>brašno, oštro</b> tip T-400	<b>do 0,83</b> po kg
<b>jogurt</b> čašica i bočica	<b>do 0,49</b> 180-200 g
<b>riža</b> bijela, dugo zmo	<b>do 2,29</b> 1 kg
<b>sirup</b> sa šećerom	<b>do 2,99</b> 1 L
<b>palenta</b> instant	<b>do 0,95</b> 400-500 g
<b>zobene pahuljice</b> sitne	<b>do 0,99</b> 500 g
<b>gris</b> pšenična krupica	<b>do 1,10</b> 1 kg
<b>ječmena kaša</b>	<b>do 1,30</b> 1 kg
<b>piškote</b> suhi keksi, bez punjenja	<b>do 1,75</b> 400 g
<b>dvopek</b>	<b>do 2,29</b> 200-400 g
<b>kukuruzne pahuljice</b>	<b>do 2,19</b> 500 g
<b>penne / fusilli</b> tjestenina	<b>do 1,19</b> 400-500 g
<b>ostalo...</b> kategorija/vrsta	<b>do xy</b> količina (po kom., g, kg, L,...)

### HIGIJENA I ČIŠĆENJE

PROIZVOD	CIJENE (€)
<b>pasta za zube</b>	<b>do 2,99</b> 125 ml
<b>gel za tuširanje</b> muški i ženski	<b>do 2,99</b> 250 ml
<b>šampon</b>	<b>do 3,49</b> 1 L
<b>toaletni papir</b> troslojan	<b>do 2,99</b> 10-16 rola
<b>higijenski ulošci</b> standardni	<b>do 0,25</b> po kom.
<b>dječje pelene</b> standardne	<b>do 0,30</b> po kom.
<b>deterdžent za rublje</b> u prahu, za strojno pranje	<b>do 14,99</b> 3-4 kg
<b>deterdžent za posuđe</b> tekući, za ručno pranje	<b>do 1,15</b> 400ml-500 ml
<b>sapun</b> kruti	<b>do 0,80</b> 80g-100 g

Minimalni format plakata: A3

## d) PRIMJER PLAKATA TRGOVINE S MJEŠOVITOM ROBOM

### d.1) na svijetloj podlozi

#### POPIS PROIZVODA

#### S OGRANIČENIM CIJENAMA



#### PREHRAMBENI PROIZVODI

PROIZVOD	CIJENE (€)
<b>ulje</b> suncokretovo	<b>do 1,72</b> po L
<b>UHT mljeko</b> s 2,8% mliječne masti	<b>do 1,03</b> po L
<b>šećer</b> bijeli kristalni	<b>do 1,33</b> po kg
<b>brašno, glatko</b> tip T-550	<b>do 0,80</b> po kg
<b>brašno, oštro</b> tip T-400	<b>do 0,83</b> po kg
<b>svinjsko mljeveno</b> meso, upakirano	<b>do 4,11</b> po kg
<b>pile</b> cijelo	<b>do 3,32</b> po kg
<b>jogurt</b> čašica i bočica	<b>do 0,49</b> 180-200 g
<b>sir Gouda</b> polutvrdi, blok za narezivanje	<b>do 6,49</b> po kg
<b>riža</b> bijela, dugo zrno	<b>do 2,29</b> 1 kg
<b>špageti</b> tjestenina	<b>do 1,09</b> 500 g
<b>svježa jaja</b> razred M, kavezni uzgoj	<b>do 2,45</b> 10 kom.
<b>svinjski vrat</b> bez kosti	<b>do 5,49</b> po kg
<b>hrenovke</b> pileće/pureće	<b>do 2,69</b> po kg
<b>hamburger</b> slanina	<b>do 6,99</b> po kg
<b>mrkva</b> u rinfuzi	<b>do 0,89</b> po kg
<b>šareni grah</b> u rinfuzi	<b>do 1,99</b> po kg
<b>pasirana rajčica</b> višeslojna ambalaža	<b>do 1,09</b> 500 ml
<b>limun</b> u rinfuzi	<b>do 1,49</b> po kg
<b>jabuka</b> pakiranje	<b>do 2,19</b> od 2 kg
<b>mliječna čokolada</b> tabla, bez dodataka	<b>do 1,29</b> 80-100 g
<b>sirup</b> sa šećerom	<b>do 2,99</b> 1 L
<b>krumpir</b>	<b>do 3,99</b> 5 kg
<b>juneći vrat</b> s kostima	<b>do 6,99</b> po kg
<b>kruh</b> pšenični, nepakirani	<b>do 1,50</b> po kg

PROIZVOD	CIJENE (€)
<b>patenta</b> instant	<b>do 0,95</b> 400-500 g
<b>zobene pahuljice</b> sitne	<b>do 0,99</b> 500 g
<b>kajzerica</b> pecivo	<b>do 0,13</b> po kom.
<b>gris</b> pšenična krupica	<b>do 1,10</b> 1 kg
<b>ječmena kaša</b>	<b>do 1,30</b> 1 kg
<b>piškote</b> suhi keksi, bez punjenja	<b>do 1,75</b> 400 g
<b>dvopek</b>	<b>do 2,29</b> 200-400 g
<b>pahuljice</b> kukuruzne	<b>do 2,19</b> 500 g
<b>penne / fusilli</b> tjestenina	<b>do 1,19</b> 400-500 g
<b>panceta</b>	<b>do 11,90</b> po kg
<b>šunka</b> u ovitku	<b>do 8,79</b> po kg
<b>pašteta</b> čajna	<b>do 0,95</b> 95-100 g
<b>tirolska</b> kobasica	<b>do 6,05</b> po kg
<b>kranjska</b> kobasica	<b>do 6,40</b> po kg
<b>oslić, file</b> smrznuti	<b>do 4,80</b> 400-500 g
<b>oslić, bez glave</b> smrznuti	<b>do 3,90</b> 400 g
<b>riblja konzerva</b> u biljnom ulju	<b>do 1,32</b> 90-125 g
<b>kiselo vrhnje</b> 12% m. m., čašica	<b>do 0,94</b> 180-200 g
<b>svježi sir</b> kraviji, polumasn	<b>do 2,49</b> 500 g
<b>maslac</b>	<b>do 2,99</b> 250 g
<b>svinjska mast</b>	<b>do 2,20</b> po kg
<b>naranča</b> u rinfuzi	<b>do 1,49</b> po kg
<b>suhe šljive</b> bez koštica	<b>do 3,19</b> 500 g
<b>crveni (žuti) luk</b> u rinfuzi	<b>do 0,84</b> po kg
<b>kelj</b> u rinfuzi	<b>do 1,67</b> po kg

PROIZVOD	CIJENE (€)
<b>poriluk</b> u rinfuzi	<b>do 1,99</b> po kg
<b>grašak</b> smrznuti	<b>do 1,50</b> 400-600 g
<b>mahun</b> smrznuta	<b>do 1,60</b> 400 g
<b>kupus</b> u rinfuzi	<b>do 0,79</b> po kg
<b>cikla</b> rezana, staklenka	<b>do 1,55</b> 650-700 g
<b>orah</b> jezgra	<b>do 6,50</b> 500 g
<b>džem</b> vocni	<b>do 2,90</b> 660-690 g
<b>narančin nektar</b> negaziran, višeslojna ambalaža	<b>do 1,29</b> 1 L
<b>kava</b> mljevena	<b>do 6,79</b> 400-600 g
<b>ocat</b> jabučni	<b>do 1,19</b> 1 L
<b>uvin čaj</b> filter vrećice i rinfuzni	<b>do 2,10</b> 30-50 g

#### HIGIJENA I ČIŠĆENJE

PROIZVOD	CIJENE (€)
<b>pasta za zube</b> 125 ml	<b>do 2,99</b>
<b>gel za tuširanje</b> muški i ženski	<b>do 2,99</b> 250 ml
<b>šampon</b> 1 L	<b>do 3,49</b>
<b>toaletni papir</b> troslojan	<b>do 2,99</b> 10-16 rola
<b>higijenski ulošci</b> standardni	<b>do 0,25</b> po kom.
<b>dječje pelene</b> standardne	<b>do 0,30</b> po kom.
<b>deterđent za rublje</b> u prahu, za strojno pranje	<b>do 14,99</b> 3-4 kg
<b>deterđent za posude</b> tekući, za ručno pranje	<b>do 1,15</b> 400-500 ml
<b>sapun</b> kruti	<b>do 0,80</b> 80-100 g

Minimalni format plakata: A2



ili d.2) na tamnoj podlozi

## POPIS PROIZVODA

### S OGRANIČENIM CIJENAMA



#### PREHRAMBENI PROIZVODI

PROIZVOD	CIJENE (€)
<b>ulje</b> suncokretovo	<b>do 1,72</b> po L
<b>UHT mlijeko</b> s 2,8% mliječne masti	<b>do 1,03</b> po L
<b>šećer</b> bijeli kristalni	<b>do 1,33</b> po kg
<b>brašno, glatko</b> tip T-550	<b>do 0,80</b> po kg
<b>brašno, oštro</b> tip T-400	<b>do 0,83</b> po kg
<b>svinjsko mljeveno</b> meso, upakirano	<b>do 4,11</b> po kg
<b>pile</b> cijelo	<b>do 3,32</b> po kg
<b>jogurt</b> čašica i bočica	<b>do 0,49</b> 180-200 g
<b>sir Gouda</b> polutvrdi, blok za narezivanje	<b>do 6,49</b> po kg
<b>riža</b> bijela, dugo zrno	<b>do 2,29</b> 1 kg
<b>špageti</b> tjestenina	<b>do 1,09</b> 500 g
<b>svježa jaja</b> razred M, kavezni uzgoj	<b>do 2,45</b> 10 kom.
<b>svinjski vrat</b> bez kosti	<b>do 5,49</b> po kg
<b>hrenovke</b> piteče/pureće	<b>do 2,69</b> po kg
<b>hamburger</b> slanina	<b>do 6,99</b> po kg
<b>mrkva</b> u rinfuzi	<b>do 0,89</b> po kg
<b>šareni grah</b> u rinfuzi	<b>do 1,99</b> po kg
<b>pasirana rajčica</b> višestojna ambalaža	<b>do 1,09</b> 500 ml
<b>limun</b> u rinfuzi	<b>do 1,49</b> po kg
<b>jabuka</b> pakiranje	<b>do 2,19</b> od 2 kg
<b>mlječna čokolada</b> tabla, bez dodataka	<b>do 1,29</b> 80-100 g
<b>sirup</b> sa šećerom	<b>do 2,99</b> 1 L
<b>krumpir</b>	<b>do 3,99</b> 5 kg
<b>juneći vrat</b> s kostima	<b>do 6,99</b> po kg
<b>kruh</b> pšenični, nepakirani	<b>do 1,50</b> po kg

PROIZVOD	CIJENE (€)
<b>palenta</b> instant	<b>do 0,95</b> 400-500 g
<b>zobene pahuljice</b> sitne	<b>do 0,99</b> 500 g
<b>kajzerica</b> pecivo	<b>do 0,13</b> po kom.
<b>gris</b> pšenična krupica	<b>do 1,10</b> 1 kg
<b>ječmena kaša</b>	<b>do 1,30</b> 1 kg
<b>piškote</b> suhi keksi, bez punjenja	<b>do 1,75</b> 400 g
<b>dvopek</b>	<b>do 2,29</b> 200-400 g
<b>pahuljice</b> kukuruzne	<b>do 2,19</b> 500 g
<b>penne / fusilli</b> tjestenina	<b>do 1,19</b> 400-500 g
<b>panceta</b>	<b>do 11,90</b> po kg
<b>šunka</b> u ovitku	<b>do 8,79</b> po kg
<b>pašteta</b> čajna	<b>do 0,95</b> 95-100 g
<b>tirolska</b> kobasica	<b>do 6,05</b> po kg
<b>kranjska</b> kobasica	<b>do 6,40</b> po kg
<b>oslić, file</b> smrznuti	<b>do 4,80</b> 400-500 g
<b>oslić, bez glave</b> smrznuti	<b>do 3,90</b> 400 g
<b>riblja konzerva</b> u biljnom ulju	<b>do 1,32</b> 90-125 g
<b>kiselo vrhnje</b> 12% m. m., čašica	<b>do 0,94</b> 180-200 g
<b>svježi sir</b> kravlji, polumasni	<b>do 2,49</b> 500 g
<b>maslac</b>	<b>do 2,99</b> 250 g
<b>svinjska mast</b>	<b>do 2,20</b> po kg
<b>naranča</b> u rinfuzi	<b>do 1,49</b> po kg
<b>suhe šljive</b> bez kostica	<b>do 3,19</b> 500 g
<b>crveni (žuti) luk</b> u rinfuzi	<b>do 0,84</b> po kg
<b>kelj</b> u rinfuzi	<b>do 1,67</b> po kg

PROIZVOD	CIJENE (€)
<b>poriluk</b> u rinfuzi	<b>do 1,99</b> po kg
<b>grašak</b> smrznuti	<b>do 1,50</b> 400-500 g
<b>mahuna</b> smrznuta	<b>do 1,60</b> 400 g
<b>kupus</b> u rinfuzi	<b>do 0,79</b> po kg
<b>cikla</b> rezana, staklenka	<b>do 1,55</b> 650-700 g
<b>orah</b> jezgra	<b>do 6,50</b> 500 g
<b>džem</b> voćni	<b>do 2,90</b> 660-690 g
<b>narančin nektar</b> negaziran, višestojna ambalaža	<b>do 1,29</b> 1 L
<b>kava</b> mljevena	<b>do 6,79</b> 400-500 g
<b>ocat</b> jabučni	<b>do 1,19</b> 1 L
<b>uvin čaj</b> filter vrećice i rinfuzni	<b>do 2,10</b> 30-50 g

#### HIGIJENA I ČIŠĆENJE

PROIZVOD	CIJENE (€)
<b>pasta za zube</b>	<b>do 2,99</b> 125 ml
<b>gel za tuširanje</b> muški i ženski	<b>do 2,99</b> 250 ml
<b>šampon</b>	<b>do 3,49</b> 1 L
<b>toaletni papir</b> troslojan	<b>do 2,99</b> 10-16 rola
<b>higijenski ulošci</b> standardni	<b>do 0,25</b> po kom.
<b>dječje pelene</b> standardne	<b>do 0,30</b> po kom.
<b>deterdžent za rublje</b> u prahu, za strojno pranje	<b>do 14,99</b> 3-4 kg
<b>deterdžent za posude</b> tekući, za ručno pranje	<b>do 1,15</b> 400-500 ml
<b>sapun</b> kruti	<b>do 0,80</b> 80-100 g

Minimalni format plakata: A2

S obzirom na to da su mala slova teško vidljiva i čitljiva, pozivamo trgovce da za plakat koriste minimalnu veličinu fonta 16. Kod gore navedenog primjera plakata d) **PRIMJER PLAKATA TRGOVINE S MJEŠOVITOM ROBOM** pozivamo trgovce da istaknu plakat minimalno u formatu A2.

Za dodatne informacije ili pojašnjenja možete nam se obratiti putem e-pošte: [trgovina@mingo.hr](mailto:trgovina@mingo.hr).

S poštovanjem,

DRŽAVNI TAJNIK  
5  
Ivo Milatić  
